

## Resumen y Conclusiones

Urbis ha vuelto a cumplir y batir en 2006 los objetivos, financieros y operativos, que se anunciaron al comienzo del año.

El ejercicio se cierra con importantes crecimientos de ingresos, beneficios y rentabilidad: el volumen de negocio aumenta un 12%, el beneficio neto un 38% y el ROE mejora un 19%. Este crecimiento se ha producido además sin mermar la fortaleza financiera del Balance.

A los datos contables hay que sumar el aumento de nuestro valor bursátil y patrimonial.

Gestión más dinámica del patrimonio en renta, con ingresos que siguen creciendo a pesar de las mayores desinversiones.

Excelente comportamiento operativo y comercial de promoción residencial: buena gestión de entregas y se produce un salto significativo en el volumen de inicios.

Este mayor volumen de viviendas en producción y comercialización se ha empezado a traducir, sobre todo a partir de septiembre, en un aumento notable de las ventas comerciales. Éstas (flujo) han alcanzado los 992 millones de euros 2006 y se espera que se mantengan elevadas en los próximos trimestres.

Por su parte, la cartera de pre-ventas (stock) alcanza los 1.398 millones de euros y garantiza más de un año y medio de ingresos futuros de promoción residencial.

El año 2007 comienza una nueva etapa en la que Urbis se unirá a Reyal para formar uno de los mayores grupos inmobiliarios españoles y una empresa de referencia en el sector europeo, no sólo por tamaño sino también por su rentabilidad y calidad de gestión.

NAV Y CAPITALIZACIÓN. MILLONES DE EUROS

